



Наденьте это немедленно!

В духе лучших традиций модных домов все уважающие себя марки выпускают коллекции тканей и обоев дважды в год. Результатом уходящего года стали четыре фирменных рецепта модного интерьера, подсмотренных на главных декораторских выставках в Лондоне, Париже, Франкфурте.

текст: Рада Рыжова

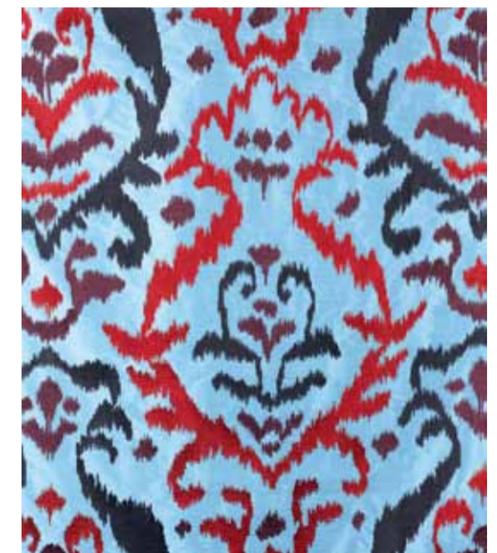


Вверху слева: коллекция шерстяных тканей Sierra от марки Casamance в стилистике альпийского шале;
Вверху справа: ковер ручной работы из шерсти новозеландской овцы сделан по эскизу Микаэлы Шлейпен для компании Kover Vïgo и внешне идеально имитирует деревянный спил.
Внизу слева: коллекция панорамных обоев из коллекции Eco Wood, разработана дизайн-студией фабрики Eco Wallpaper с дизайнером Уллой Густавссон из Virtuelli Design для бутика шведских обоев O-designn;
Внизу справа: фрагмент инновационного настенного покрытия Meditations от Maya Romapoff из непальской бумаги с вкраплениями слюды.



Пальма первенства по-прежнему принадлежит актуальной теме экологии и стремлению к натуральности. Согласитесь, спокойные интерьеры в пастельных тонах всегда выглядят очень благородно, а посему производители текстиля и обоев активно используют цветочные и растительные орнаменты, нейтральные цвета и натуральные материалы. Неброская палитра царит в коллекциях многих английских марок – это и Farrow & Ball, и The Little Green (у обеих фабрик, кстати, очень богатая история и фантастические архивы, на основе которых они производят свои коллекции тканей и обоев). Также большой спец по натуральным тканям – англичанка Берни де ле Куона, декоратор и основатель марки De le Cuona – ее изделия славятся невероятным качеством материалов и тонкой текстурой. Модного вектора придерживаются дизайнеры марки De Gournay, в ассортименте которой немалое количество роскошных панорамных обоев. Огромный выбор обоев, обыгрывающих так или иначе экологическую тему, предлагает шведская компания O-designn. Вся эта «натуральность» зачастую разбавляется цветочными мотивами: ботаника всегда была популярна, и нынешний год – не исключение. Все зависит лишь от стилистических пристрастий самих дизайнеров: экспериментаторы увлекаются поп-артом и рисуют бутоны в стилистике 1960-х, традиционалисты аккуратно копируют гербарии или воспроизводят живописные полотна. В том же «натуральном» ключе выступает марка Phillip Jeffries, с одной лишь поправкой: посмотрите на их обои Horsehair, напоминающие фактурную плотную ткань, – это вовсе не реплика натуральных старинных обоев из конского волоса, а суперсовременное сочетание волокон абаки и полиэсте-

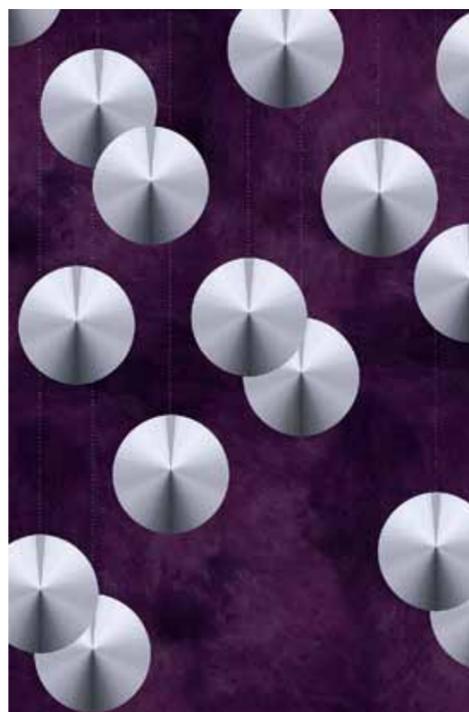
Вверху слева: среди поклонников respectable орнамента пейсли от английской марки de Le Cuona числится сама Елизавета II!
Вверху: текстурный лен из коллекции Orissa – пример современныхюзане, скрупулезно вытканых мастерами марки Jim Thompson.
Справа: отличный пример современного «цифрового» иката – льняная коллекция Buhaga, выполненная дизайнерами марки Dedag.





ра, способное потягаться со своим прототипом в прочности и долговечности. Экологичность и естественность вкупе с новшествами и инновациями свойственны и фабрике Maya Romanoff: их настенное покрытие Meditations, к примеру, выполнено из непальской бумаги ручного литья с включениями слюды.

Не менее актуальной и захватывающей обещает стать в будущем году колониальная история. Будто сговорившись, дизайнеры призывают вносить в интерьер стилистику разных культур и наслаждаться легким налетом ориентальности. В последних текстильных и обоевых коллекциях одинаково часто встречаются размытые узоры килимов и респектабельный орнамент пейсли, среднеазиатские икаты (над ними уже не надо корпеть месяцами: характерные разводы получаются с помощью цифровой печати) и сюзаны (аутентичных днем с огнем не найдешь, зато современные мастера научились ткать новые). На тканых полотнах европейских производителей несложно разглядеть даже традиционные палехские узоры. Посмотрите на коллекции Dedar, Sanderson, Sahco, Jim Thompson – все они не прочь пофантазировать на фольклорную тематику: она всегда привлекательна и здорово оживляет интерьер.



Слева сверху: вазаль Orchidea из коллекции Ulf Moritz by Sahco Hesslein – пример безграничной любви дизайнера Ульфа Морица к нестандартным материалам (целлофану, металлическим нитям и серебряной фольге); инновационное бисерное покрытие Brilliance Dew, разработанное российской компанией Магамакс: новинка способна выступать как в роли традиционного настенного покрытия, так и в качестве декора отдельных элементов интерьера и предметов мебели, причем орнамент, выложенный бисером, может быть сделан и по эскизам заказчика. **Вверху:** «металлические» обои от Osborne & Little; **Слева:** обои с интегрированными светодиодами от дизайн-студии Meystyle.

Внизу: печать на ткани Telares от компании Gaston y Daniela демонстрирует сценки из истории становления европейского ткацкого мастерства, выполненные в технике тонкого карандашного рисунка.

Внизу справа: коллекция детских бумажных обоев от Paper Boy из серии театра теней, где руками воспроизводятся силуэты различных животных; изящная «обманка» из набивного хлопка от почтенной французской марки Pierre Frey; в ассортименте фабрики есть и соответствующие по орнаменту коллекции обоев.

Третий рецепт от профессионалов – включайте в интерьер сдержанное сияние серебра, это один из основных трендов наступающего сезона. Металл окончательно вышел за пределы минималистских интерьеров. Сегодня предлагается шить армированные шторы и клеить обои, похожие на рифленые листы сталеπροката. Англичанка Эрика Уокерли придумала 3D-обои Screwed Up, создающие полную иллюзию мятой фольги или блестящей сильно жеваной бумаги. Дизайнеры из Osborne & Little предлагают блестящие «стальные» коллекции, с виду напоминающие то ли сетку-рабицу, то ли средневековую кольчугу. А сестры Мария и Екатерина Ящук (в Лондоне они основали студию Meystyle) усиливают «серебряный» эффект, интегрируя в свои обои крошечные светодиоды. Собственно, все производители, замеченные в этом направ-

лении, так или иначе, используют высокие технологии и предлагают нам, зрителям, супертехнологичные коллекции с использованием металлизированных нитей, серебряной фольги и прочих достижений дизайнерской мысли. Серебряный век в эпоху урбанизма пропагандируют новые «романтики» – Ulf Moritz, Nobilis, Dedar.

Ну и наконец, изящный и проверенный временем декор – силуэты. Старинные гравюры, тонкие рисунки тушью или грифельные наброски; городские пейзажи, фрагменты интерьера, человеческие профили или забавные зверушки... В какой бы стилистике они не были исполнены, такие ткани и обои всегда выглядят актуально и свежо. А главное – их хочется долго рассматривать. Что нам и предлагают такие уважаемые марки, как Pierre Frey, Gaston y Daniela, Paper Boy, Louise Body. ●

